

PRESSEMITTEILUNG

Ein süßes Dankeschön fürs Durchhalten Hanau Marketing verteilt Gummibärchen im Einzelhandel

Auch wenn die Pandemie noch nicht ausgestanden ist, so sehen viele doch so etwas wie Licht am Ende des Tunnels – vor allem Handel und Gastronomie schöpfen Hoffnung. Zum Neustart nach dem Lockdown haben Hanau Marketing GmbH und Hanau Marketing Verein (HMV) sich nun symbolische, kleine Mutmacher ausgedacht: Tütchen mit Gummibärchen und der Aufschrift „Danke, dass Sie für Hanau da sind!“ werden aktuell in den Geschäften an Inhaber, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verteilt.

Mehmet Kandemir, Erster Vorsitzender des HMV, sagt: „Corona hat den Menschen in den letzten eineinhalb Jahren das Leben schwergemacht. Unternehmer haben um ihre Existenz gefürchtet, ihre Mitarbeiter um ihren Arbeitsplatz, die Zeiten der Lockdowns waren zermürend. Wir finden daher, es ist Zeit, ‚Dankeschön‘ zu sagen.“ Es sei so wichtig, nun Schwung und Optimismus zu fördern und gemeinsam wieder durchzustarten. „Gleichzeitig sollten wir aber auch nicht vergessen, mit welchem Einsatz und Durchhaltevermögen alle die letzten Monate, mit und ohne Lockdown, gewuppt haben. Für die Kunden immer mit einem Lächeln da zu sein, ist sicherlich nicht immer leichtgefallen, wenn die Sorgen groß waren.“

Kandemir freut sich auf den nun anstehenden ersten Aktionstag seit langem: „Hanau räumt die Lager“ heißt es am Samstag, 17. Juli. Der Modehändler weiß aus eigener Erfahrung, wie es dem Handel geht: „Unsere Lager sind voll,

und die neue Ware steht praktisch schon vor der Tür.“ Für Aktionen wie diese gelte es, die Kräfte zu bündeln und Hanau als den attraktiven Einkaufsstandort zu präsentieren, der er sei.

Pressekontakt:

Hanau Marketing Verein, Britta Hoffmann-Mumme (Vorstandsmitglied zuständig für Innen- und Außenmarketing), Telefon: 0160/96220001, britta.hoffmann-mumme@vmls-hanau.de.