

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **„Mit vereinten Kräften für den Einzelhandel“**

### **Hanau Marketing Verein wählt neuen Vorstand**

Norbert Schalinsky, Geschäftsführer von Saturn, bleibt Erster Vorsitzender des Hanau Marketing Vereins. Auch der Zweite Vorsitzende, Karl-Georg Wolff, wurde einstimmig wiedergewählt. Mehmet Kandemir von „Glam“ übernimmt den dritten Vorsitz und löst damit Tanja Kolb von „Müller& Ditschler“ ab, die sich nicht erneut zur Wahl aufstellen ließ. Dies ist das Ergebnis der Vorstandswahl bei der Jahreshauptversammlung 2017 des H MV im Forum Hanau, an der zahlreiche Hanauer Einzelhändler, Gastronomen, Dienstleister, Geschäftsleute und Vertreter städtischer Gesellschaften teilnahmen. Auch der langjährige Schatzmeister Jan Miska (Sparkasse Hanau) und Schriftführer Klaus-Peter Reinert (Hanauer Anzeiger) sowie Kassenprüfer Marianne Frickel (Baumbach HörCom GmbH) und Christoph Kaiser (Betten Kaiser) wurden erneut in ihren Positionen bestätigt. Alle Gewählten werden ihr Amt zwei Jahre lang ausüben.

Karl-Georg Wolff gab einen Rückblick auf die erfolgreichen Veranstaltungen und Aktionstage, die der H MV in enger Kooperation mit der städtischen Hanau Marketing GmbH auf die Beine gestellt hat: „Aktionstage wie der ‚Tag der Märkte‘ in Kombination mit dem Verkaufsoffenen Sonntag, haben die Stadt mit Besuchern aus der gesamten

Region geflutet und uns gezeigt, dass unser Weg der Richtige ist!“, so Wolff. Norbert Schalinsky appellierte an die Mitglieder des Vereins dem HMV treu zu bleiben: „Zusammen mit der HMG arbeiten wir auf das gemeinsame Ziel hin, Kaufkraft nach Hanau zu bringen und die Innenstadt und das Einkaufserlebnis immer attraktiver zu machen. Dafür müssen wir an einem Strang ziehen und wir benötigen Ihre Unterstützung!“ Nur mit vereinten Kräften könne es gelingen den Einzelhandel weiter zu stärken und den Verlockungen des Internet-Shoppings etwas entgegenzusetzen. „Der Einzelhandel hat bundesweit einen schweren Stand. Durch die gute Zusammenarbeit mit der Stadt Hanau haben wir gegenüber anderen Städten einen deutlichen Vorteil. Den müssen wir nutzen!“, so Schalinsky.

Martin Bieberle, Geschäftsführer der Hanau Marketing GmbH, betonte, wie wichtig es sei, dass die Händler und die Stadt in ihren Bemühungen nicht nachließen: „Der Kampf um die Kunden geht weiter und wir kämpfen ihn gemeinsam. Wir sind uns der Bedeutung des Einzelhandels für die Innenstadt wohl bewusst und unterstützen sie mit allen uns zur Verfügung stehenden Mitteln.“ Bieberle dankte den HMV-Mitgliedern für ihre Bereitschaft, sich trotz engster Zeitbudgets konstruktiv für Hanau und den Handel einzusetzen.

### **Hintergrund:**

Der Hanau Marketing Verein wurde vor mehr als zehn Jahren mit 45 Mitgliedern gegründet und zählt heute knapp 160 Mitglieder. Hand in Hand mit der städtischen Hanau Marketing GmbH (HMG) werden Märkte, Aktionen und Kampagnen organisiert, die Hanau nach als Einkaufsstandort attraktiv machen und Kunden in die Stadt bringen

Der HVM Hanau Marketing e.V.

- bezweckt die Förderung des Einkaufsstandortes Hanau in wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Hinsicht.
- fungiert hierbei als Kommunikations- und Diskussionsplattform möglichst vieler Akteure und Interessengruppen, die Interesse an einer gedeihlichen Entwicklung des Einkaufsstandortes Hanau haben.
- organisiert und stößt rege öffentliche Kommunikation und Diskussion über Anliegen und Entwicklungen des Einkaufsstandortes Hanau an.
- vermarktet den Einkaufsstandort Hanau positiv als Wirtschafts- und Lebensraum, auch überregional.
- hat sich zum Ziel gemacht, politische Entscheidungsprozesse mit zu beeinflussen, als Lobbyist des Einkaufsstandortes Hanau.
- steht im Dialog mit allen kommunalpolitischen Kräften und ist somit parteipolitisch ungebunden.